

Taller

Pricing Vida Mejores prácticas:
Métricas de rentabilidad
del cliente con macros

5 horas

Taller sin fines de lucro, una iniciativa de:

Actuaries

2 Sábados
8:00am a 10:30am
hora México

Ponente:
Act. Adrián Téllez

Taller Pricing Vida Mejores prácticas: métricas de rentabilidad del cliente con macros (5 horas)

El Taller está diseñado para que el participante comprenda desde un punto de vista técnico Actuarial, las mejores prácticas de cara a la rentabilidad del cliente para seguros de vida de largo plazo, utilizando la herramienta de Excel y automatizando con macros aplicado a cotizaciones reales de diversas compañías de seguros.

1. Tipos de Seguros

- Seguros Tradicionales
- Seguros Flexibles

2. Prima de Tarifa

- Prima de Riesgo
- Loadings (Gastos, Costos de Adquisición, Utilidad, otros)
- La pérdida técnica
- Prima de Ahorro

3. Valor de Rescate

4. Métricas de rentabilidad del cliente

- Métricas ciertas
- Métricas ponderadas por la contingencia

RActuaries

www.ractuaries.com

info@ractuaries.com

  [ractuaries](#)